

2023-2029年中国动漫玩具 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国动漫玩具行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国玩具市场零售约为680亿元人民币，与上年大致持平。中国紧跟美国之后，已成为世界第二大玩具消费国，虽然2018年玩具市场行情较为平淡，但热门IP如“小猪佩奇”、“超级飞侠”等衍生系列玩具依然表现不俗。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国动漫玩具行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 动漫产业概述及发展环境分析

第一节 动漫产业概述

一、动漫产业界定

（一）动漫产业定义

（二）动漫产业特征

二、动漫产品分类

三、动漫产业发展历程

四、动漫产业国民经济地位分析

第二节 动漫产业政策环境分析

一、动漫产业管理体制

（一）主管部门

（二）监管体制

二、动漫产业相关政策法规

（一）行业相关规划

（二）行业相关标准

（三）行业税收优惠政策

（1）《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》

（2）《财政部税务总局关于延续动漫产业增值税政策的通知》

（四）行业相关政策

（1）《关于加快电影产业发展的若干意见》

- (2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
- (3) 《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》
- (4) 《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》
- (5) 《动漫企业认定管理办法（试行）》
- (6) 《文化部文化产业投资指导目录》
- (7) 《文化部“十四五”时期文化产业发展规划》

第三节 动漫产业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

第一节 中国动漫产业盈利模式

- 一、“文化产业化”盈利模式
- 二、“产业文化化”盈利模式
- 三、两种盈利模式的比较

第二节 中国动漫产业链分析

- 一、动漫产业链简介
- 二、动漫产业链流程
- 三、动漫产业企业类型
- 四、中国动漫产业链运营现状
- 五、中国动漫产业链困局

- (一) 盲目模仿
- (二) 衍生产品开发缺失
- (三) 整合协调不够

六、中国动漫产业出路

- (一) 政府持续重视扶持
- (二) 创办国内高水准、具有持久活力的原创动漫杂志
- (三) 制作动漫精品，打造体现本国民族文化精神的国产动漫品牌
- (四) 开发动漫周边产品，打击盗版，维持正版合法权益
- (五) 培养动漫人才

第三节 中国动漫产业发展分析

- 一、中国动漫产业发展历程
- 二、中国动漫产业市场规模
- 三、中国动漫产业供需分析
 - (一) 中国动漫产业市场供给分析
 - (二) 中国动漫产业市场需求分析
 - (三) 中国动漫市场供求变动原因
- 四、中国动漫产业市场竞争分析
- 五、中国动漫产业发展的瓶颈
- 第四节 中国动漫产业进、出口分析
 - 一、中国动漫进、出口现状分析
 - 二、中国动漫出口形势分析
 - 三、中国动漫进口形势分析
- 第五节 中国动漫产业发展趋势

第三章 中国动漫玩具开发情况

第一节 中国动漫衍生品市场现状

- 一、动漫衍生品开发模式
- 二、中国动漫衍生品市场规模
- 三、中国动漫衍生品市场存在的问题

第二节 中国动漫玩具市场分析

- 一、动漫玩具市场发展情况分析
- 二、动漫玩具供需分析
- 三、动漫玩具在玩具市场中的地位分析
- 四、动漫玩具市场竞争模式分析
- 五、动漫玩具主要生产企业
- 六、动漫玩具市场前景

第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

- 一、迪士尼——动画衍生的成功范例
- 二、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
- 三、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- 四、蓝猫——中国动画衍生品的成功

第四节 中国动漫衍生品开发思路

- 一、遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式
- 二、注重动漫衍生产品的情感化特征
- 三、进行市场细分，准确把握目标市场需求

第四章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

第一节 中国动漫产业发展前景分析

一、中国动漫产业发展的有利因素

- (一) 动漫市场全球化速度加快
- (二) 国际社会对中国文化的需求日益增强
- (三) 中国对动漫产品的需求空间巨大
- (四) 国家越来越重视动漫产业

二、中国动漫产业发展的不利因素

- (一) 产业链庞大，各环节协作要求高
- (二) 原创产品严重缺乏
- (三) 知识产权保护问题
- (四) 动漫产品制作水平低
- (五) 动漫人才缺乏
- (六) 动漫基地资源浪费

三、中国动漫产业发展前景预测

- (一) 动漫产业成长空间分析
- (二) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (三) 中国动漫产业市场规模预测

第二节 中国动漫产业投融资事件分析

一、奥飞动漫上市

二、出版传媒资本联姻湖南动漫民企

三、奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

四、奥飞动漫增设立子公司

五、骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

第三节 中国动漫产业投融资分析

- 一、中国动漫产业投融资环境变化
- 二、中国动漫产业投融资变化趋势
- 三、中国动漫产业投资机会与风险

(一) 动漫产业投资机会

(二) 动漫产业投资风险

第四节 中国动漫产业投融资建议

一、中国动漫产业投资领域建议

(一) 市场需求多元化

(二) 突破传统领域，IP概念盛行

二、中国动漫产业投融资机制建议

三、中国动漫产业投融资运作建议

第五章 2023-2029年中国动漫玩具发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国动漫玩具产业前景展望

一、2022年中国动漫玩具发展形势分析

二、发展动漫玩具产业的机遇及趋势

(一) 机遇

(二) 趋势

三、未来10年中国动漫玩具产业发展规划

四、2023-2029年中国动漫玩具产量预测

第二节 2023-2029年动漫玩具产业发展趋势探讨

一、2023-2029年动漫玩具产业前景展望

二、2023-2029年动漫玩具产业发展目标

(一) 动漫产业“十四五”发展目标

(二) 玩具及婴童用品行业“十四五”发展目标

第六章 观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364007.html>